



CURSO DE CAPACITACIÓN

MARCA PERSONAL

INTRODUCCIÓN: La Marca personal ayuda a las personas a posicionar su imagen como un profesional con autoridad dentro de tu sector y zona de influencia. Cada uno sabe que es bueno en lo que uno hace, pero es bueno hacer percibir a otros ese valor. ¿Quién se percibe como un profesional de alto valor? En este curso desarrollaremos nuestras habilidades blandas (soft skills) que ayudarán a afrontar los desafíos para la construcción de la Marca Personal. Permitirá a las personas a identificar las fortalezas únicas en cada persona, y comunicarlas de manera efectiva desde su esencia misma, lo que te diferenciará de otros al desarrollar su alto valor como profesional para el mercado. En un mundo laboral altamente competitivo, destacar entre la multitud es fundamental.

A QUIEN VA DIRIGIDO: Este curso está dirigido a todas las personas, sean estos profesionales del sector agrícola, técnicos de empresas sean de semillas u otras áreas, estudiantes y todas las personas que desean desarrollar su marca persona para destacarse como profesional, Sean estos profesionales del sector agrícola, técnicos de empresas; semillas u otras áreas. Así como emprendedores, gerentes, directivos y estudiantes universitarios en general que quieran diferenciarse dentro del mercado laboral.

MODALIDAD: Presencial, en el Local del Asunción Gran Hotel de Ciudad del Este, departamento de Alto Paraná.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- ✓ Desarrollar Tu Marca Personal.
- ✓ Un Profesional de alto valor.
- ✓ Espiritualidad (NO ES RELIGIÓN) se trata de conocer el SER que está detrás del profesional.
- ✓ La importancia en desarrollar la habilidad de comunicación para un profesional.
- ✓ Cómo descubrir nuestro súper poder.
- ✓ Síndrome del impostor.
- ✓ Networking en internet.
- ✓ Imagen Personal; ser y parecer.

FECHA: jueves 13 de junio de 2024.

LUGAR: Salón ACACIAS del Asunción Gran Hotel de Ciudad del Este.



APROSEMP
Asociación de Productores
de Semillas del Paraguay



INSTRUCTORA: Ing. Marketing y Publicidad Luz Bogado, Fundadora de Nur Negocios, empresa orientada a la asesoría en negocios digitales y tradicionales, capacitación en marketing y negocios; publicidad y diseño gráfico para emprendedores. Fotografía, diseño gráfico y creación de contenidos para internet.

CARGA HORARIA: 2 horas.

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de participación avalado por la instructora y la Aprosemp.

INVERSION: 200.000 Gs. para Socios de Aprosemp y 250.000 Gs. no Socios.

Incluye materiales del curso en formato digital desarrollado por la Instructora, foto grupal de participantes del curso, servicio de break café durante el desarrollo del curso.

INSCRIPCIONES: Consultas, inscripciones y pago por el curso al Sr. Federico Sánchez (0985) 520.142; administración@aprosemp.org.py y gerencia@aprosemp.org.py Dólia Garcete, Gerente Aprosemp.

PROGRAMA DEL CURSO DE CAPACITACIÓN

Día Jueves 13 de junio 2024

Horario	Actividad	Carga Horaria
14:00 a 14:30	Registro de los Participantes. Presentación del curso, de la instructora y de los participantes.	2 horas
14:30 a 15:00	Que es MARCA PERSONAL: Antecedente, utilidad, objetivos del conocimiento de la aplicación de la Marca Personal.	
15:00 a 15:45	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar la habilidad de comunicación para un profesionalDesarrollo de una Marca PersonalProfesional de Alto ValorEspiritualidad: el Ser que está detrás del Profesional	
15:45 a 16:00	<ul style="list-style-type: none">El Síndrome del ImpostorLa imagen Personal: Ser y parecerUn Networking en InternetConsultas y aclaración de dudas.Evaluación de la capacitaciónEntrega de Certificados y Cierre de la actividad	
	Fin de actividad	

“En un mundo laboral altamente competitivo, destacar entre la multitud es fundamental”
“Invertir en uno mismo es apostar en el desarrollo profesional”