

CURSO DE CAPACITACIÓN “EVALUACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO DE SEMILLAS – ESTRATEGÍAS DE VENTA – MARKETING”

- **INTRODUCCIÓN / ANTECEDENTES / JUSTIFICACIÓN:** Desde Aprosemp nos preocupamos por la alta difusión de las semillas ilegales y la capacidad de venta de los comerciantes inescrupulosos, motivados por ese factor negativo, venimos a presentar esta propuesta de capacitación orientada al fortalecimiento del análisis del mercado de semillas y al desarrollo de estrategias de venta eficientes y sostenibles.

La capacitación en **Evaluación y Estudio de Mercado de Semillas y Estrategias de Venta** está diseñada para fortalecer la toma de decisiones en un mercado cada vez más competitivo. El curso brinda herramientas prácticas para analizar la oferta, la demanda y el comportamiento del productor y del consumidor.

Permite comprender las tendencias del mercado semillero a nivel local y regional. Los participantes aprenderán a identificar oportunidades comerciales reales y sostenibles. Se abordarán métodos efectivos de segmentación y posicionamiento de semillas. La capacitación integra análisis técnico con visión estratégica de negocios. Además, se desarrollarán habilidades para diseñar estrategias de venta eficientes.

El enfoque es práctico, actualizado y orientado a resultados.

Una oportunidad clave para mejorar la competitividad y el crecimiento comercial.

- **A QUIEN VA DIRIGIDO:** Esta capacitación está dirigido a los profesionales, técnicos y actores del sector semillero: productores, comerciantes, técnicos, analistas de semillas, estudiantes y público en general, que deseen ampliar y actualizar su conocimiento en el tema relacionado al **NEGOCIO Y AL MARKETING DE SEMILLAS**. Está dirigido a profesionales, técnicos y actores del sector semillero.

La capacitación será desarrollada según programa, por un instructor proveniente de la Universidad Tecnológica Federal del Paraná (Brasil) Prof. Dr. Jean Carlo Possenti, antecediendo a esta presentación la problemática local con una disertación de la Dra. en Ciencia y Tecnología

de Semillas, gerente de Aprosemp, Paraguay, Dólia Garcete, acompañado al experto dado que conoce la realidad de la producción de semillas de Paraguay.

- **MODALIDAD:** Presencial, disertación magistral, presentación de casos.
- **OBJETIVOS:**

Objetivo General: Fortalecer las capacidades de los participantes para evaluar el mercado de semillas y diseñar estrategias de venta eficientes, basadas en el análisis de información comercial y tendencias del sector semillero.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Analizar la oferta, la demanda y las tendencias del mercado de semillas a nivel local y regional.
2. Identificar oportunidades comerciales a partir del estudio del comportamiento del productor y del consumidor.
3. Aplicar herramientas de segmentación y posicionamiento para mejorar la competitividad de los productores semilleros.
4. Desarrollar estrategias de venta efectivas que optimicen la toma de decisiones comerciales.
5. Analizar el mercado de semillas mediante herramientas de evaluación de oferta, demanda y tendencias comerciales.
6. Desarrollar estrategias de venta eficaces que mejoren el posicionamiento y la competitividad de los productores semilleros.
7. Fortalecer la toma de decisiones comerciales mediante el uso de información de mercado confiable y actualizada.

- **FECHA:** viernes 25 de setiembre del año 2026.
- **LUGAR:** Salón del Hotel Gran Nobile – Ciudad del Este - Departamento de Alto Paraná.
- **INSTRUCTOR:** Prof. Jean Carlo Possenti, Ing. Agrónomo, Dr. en Ciencia y Tecnología de Semillas, Docente de la Universidad Tecnológica Federal Do Paraná (UTFPR), Brasil.

APOYO: Dra. Dólia Garcete, gerente APROSEMP.

CURRICULUM VITAE DEL INSTRUCTOR

- **CARGA HORARIA:** 6 horas
- **INVERSIÓN/PRESUPUESTO:** 400.000 Gs. para Socios de Aprosemp y 520.000 Gs. Público en general. Incluye servicio de agua, café (media mañana y media tarde); material digital y

certificado de participación.

- **CERTIFICADO:** A todos los participantes que reúnen los requisitos se otorgará el R-03-07 Certificado de Capacitación emitido por la Aprosemp, avalado por el instructor y la organización.
- **INSCRIPCIONES:** Consultas, inscripciones y pago por el curso al Sr. Federico Sánchez (0985) 520.142; administración@aprosemp.org.py y gerencia@aprosemp.org.py Dólia Garcete, Gerente Aprosemp.
Las plazas son limitadas.
- **PROGRAMA A SER DESARROLLADO**

Día 1: viernes 25 de setiembre 2026

Horario	Actividad	Carga Horaria
08:00 a 08:30	Registro de Participantes. Presentación del curso, de los instructores y de los participantes. APROSEMP	1 hora
08:30 a 09:30	Dra. Ing. Agr. Dólia Garcete, gerente APROSEMP SITUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIO DE SEMILLAS EN PARAGUAY	4 horas
09:30 a 09:45	Receso para café	
09:45 a 12:00	Dr. Jean Carlo Possenti, Docente instructor ENFOQUE DE MARKETING PARA EMPRESAS DE SEMILLAS ○ Herramientas clave de marketing para el mercado de semillas. ○ Estudio y segmentación del mercado de semillas. ○ Gestión de la demanda y producción de semillas.	
12:00 a 13:00	Pausa para almuerzo	
13:00 a 16:00	ESTRATEGIAS DE PRECIOS Y VENTA DE SEMILLAS ○ Gestión de costes de producción ○ Formación de precios de semillas. ○ Técnicas de aproximación al cliente.	3 horas
16:00	○ Cierre y evaluación ○ Entrega de certificado a los participantes	
Fin de actividades		

“Transformando datos del mercado de semillas en decisiones comerciales estratégicas.